



CAFÉ-RESTAURANT DAUPHINE

finesse in vol ornaat

TEKST: PAULA PLANTINGA | FOTOGRAFIE: JIM ELLAM

Het oorspronkelijke idee om een café-restaurant te beginnen in de voormalige Renault-garage kwam van de FD Mediagroep: het Financieel Dagblad en BNR Nieuwsradio. Zij zijn sinds 2004 gehuisvest in het pand aan het Prins Bernhardplein en wilden in de leegstaande ruimte op de begane grond een restaurant vestigen met de mogelijkheid voor live-uitzendingen van BNR Nieuwsradio. Tevens moest er een bedrijfsrestaurant komen dat buiten de lunchuren omgebouwd kon worden tot auditorium waar seminars, debatten en andere bijeenkomsten kunnen plaatsvinden. Het architectenbureau Heyligers d+p was al verantwoordelijk voor de huisvesting van de FD Mediagroep en werd opnieuw benaderd om een conceptueel ontwerp te ontwikkelen voor het café-restaurant.

De FD Mediagroep en Heyligers d+p werkten samen een business case uit die ze vervolgens presenteerden aan zestien restauranthouders, ondernemers die op grond van hun reputatie in aanmerking kwamen voor de exploitatie van het pand. Milène Hoving en Charles Hollenkamp, succesvol initiatiefnemers en eigenaren van Café Restaurant Amsterdam, namen de uitdaging aan en tekenden voor de exploitatie van





de enorme ruimte. Charles Hollenkamp: “De ruimte en de ligging spraken me enorm aan. Het is een uniek gebouw op een levendige plek die zeer goed bereikbaar is en waar je prima kan parkeren. Ik had deze stap echter nooit aangedurfd zonder mensen met ervaring en expertise. We begonnen met de logistieke indeling, waarbij zoveel mogelijk verkoopvloeroppervlakte werd gecreëerd om de exploitatie rendabel te maken. Daarna ging het interieurontwerp van start. In het begin maakte ik me nog zorgen om het ontwerp. Door de enorme ruimte vroeg ik me af of we er wel genoeg warmte in zouden krijgen.”

Bureau Heyligers d+p nam de uitdaging aan. Architect Willem Heyligers: “De grootste ontwerputdaging van de ruimte was de indrukwekkende hoogte.

Het donker geverfde plafond, in combinatie met het uitgebalanceerde verlichtingsplan, dragen bij tot een intieme sfeer die geen afbreuk doet aan het industriële karakter van het gebouw. Op het plafond en onder de vleugel is akoestisch materiaal verwerkt, zodat de grote ruimte geen hinderlijke geluidseffecten oplevert. Er is gewerkt met natuurlijke materialen, zoals wengéhout en travertin, die aansluiten op de bouwstijl van het pand. Interieur Architectuur is geen mode, het geeft een tijdsbeeld wat zijn kwaliteit moet blijven behouden door de jaren heen.

In het ontwerp is rekening gehouden met de geschiedenis van het gebouw. Zo is de naam Dauphine afkomstig van het succesvolle automodel van



Renault uit de jaren zestig. Het originele beeldmerk is in de huisstijl verwerkt. Sheryl Leysner van bureau Heyligers d+p kwam op het idee om de entree, garderobe en toiletten aan te kleden met reclameafbeeldingen uit de jaren zestig. In Dauphine zijn prachtige details verwerkt. Enorme stalen deuren bekleed met grijs skai van bijna zeven meter hoog scheiden het bedrijfsrestaurant van het publieksrestaurant. Het borrelgedeelte wordt van het restaurant gescheiden door een wengéwand waarop zelfontworpen lampenkapjes met leliemotief prijken.

Gielissen was verantwoordelijk voor de interieurbouw en de zorgvuldige afwerking van details. Mariëlle Ruigrok, projectadviseur bij Gielissen: “We

zijn niet alleen gevraagd voor de bouw, maar ook voor de houten tafels, rood lederen banken en de tailor-made debrasseermeubels. Onze kracht ligt in het meedenken met onze klanten. We zorgen voor creatieve en hoogkwalitatieve oplossingen zonder het budget los te laten. Zo is de wijntoren, die wijnliefhebbers Charles en Willem beiden onmisbaar achtten in het interieur, gebouwd van standaardrekken, waardoor de kosten binnen de perken bleven.”

Café-Restaurant Dauphine

Prins Bernhardplein 175 | 1097 BL Amsterdam | Tel: +31 (0)20 4621646
www.cafrestaurantdauphine.nl